

## « 20° Sud » : un Relais & Châteaux à la Pointe-aux-Canoniers

**2** 0° Sud, 57° Est. C'est la position précise de cet établissement et le point de départ des microisnières gastronomiques à bord du yacht centenaire *Lady Lisbeth*. 20° Sud est le seul Relais & Châteaux à bénéficier de ce label dans le pays. Pour Thibaut Lambrechts, son *General Manager* : « Ce label est attribué en fonction de critères très précis qui peuvent être contrôlés à tout moment à l'improviste. Notre service et nos prestations en général doivent être irréprochables toute l'année. » On entre en effet dans l'enceinte de ce 5-étoiles en bord de plage par une immense porte de bois digne de la route des Indes. Pourtant, toute la décoration, comme les boiseries, est en provenance de Belgique, patrie de la famille Blanchard, propriétaire du site depuis onze ans. Ces hôteliers restaurateurs personnalisent chacun de leurs établissements dans un esprit qui tient à la fois du *Ryad* et de la déco contemporaine. Un exercice reproduit ici autour des 35 chambres articulées autour d'un patio où circulent piscines et autres cours d'eau.

Les boiseries aux tons anciens s'enchaînent dans tous les recoins où se découvrent salles de restauration, de détente ou de récréation, le tout relié par de nombreuses salles de lecture qui marquent une atmosphère bien spécifique. Soulignons que la cuisine des restaurants privilégie les produits locaux et bénéficie du contrôle « Éthique océan » très strict sur la traçabilité des produits de la mer. ■



Jacques Romblu

Amarré face à l'hôtel, le « *Lady Lisbeth* » est un luxueux yacht centenaire qui peut être privatisé pour une grande table de huit personnes.

## Location de villas de luxe : Oazure s'exporte à Bali



Avec ses villas de luxe, Oazure cible des Asiatiques pour Maurice et des Européens et habitants de l'océan Indien pour Bali (notre photo).

**D**epuis 2009, l'entreprise Oazure Ltd de Guillaume de Bricourt a développé une offre de location de villas de luxe avec des services de conciergerie à Maurice, sous l'enseigne *Oazure Villa Maurice*. Une offre qui plaît et qui se traduit aujourd'hui par environ 300 séjours par an.

Ciblant essentiellement à ses débuts un public francophone, Oazure a vu sa clientèle internationale évoluer dès la traduction du site Internet en anglais et allemand, passant ainsi de 95 % de francophones en 2015 à 60 % aujourd'hui.

Forte de son succès, Oazure Ltd a dupliqué le concept à Bali, une autre île bordée par l'océan Indien sous l'enseigne *Oazure Villa Bali*. « Accessible avec une escale depuis Maurice, à 8 heures de La

Réunion, avec des liaisons régulières entre les principaux aéroports de l'océan Indien à des prix très raisonnables, Bali est une destination de vacances idéale pour les habitants de l'océan Indien », explique Guillaume de Bricourt. C'est la rencontre avec un partenaire local qui a permis cette synergie. « Il nous propose des villas pour alimenter notre site et nous faisons la même chose pour lui sur Maurice, ainsi nous ciblons des Asiatiques pour Maurice et des Européens et habitants de l'océan Indien pour Bali. » Quatre-vingt villas balinaises sont déjà accessibles via un site internet dédié : « [www.oazure-villa-bali.com](http://www.oazure-villa-bali.com) » qui propose plusieurs gammes, de la villa « premier prix » à la « villa de rêve ». ■